



Recomendaciones para Póster Científico sobre Estudio de Caso / Caso de Éxito / Experiencia.

Un póster científico es una herramienta visual y comunicativa que se utiliza para presentar de manera concisa y efectiva un caso de éxito, experiencia o investigación en un congreso académico. Estos pósters tienen varios objetivos y desempeñan un papel fundamental en eventos como el Congreso Internacional de Neurodiversidad y Autismo “Un camino, no un veredicto” 2023:

Comunicar Resultados:

El objetivo principal de un póster científico es comunicar de manera clara y visual los resultados de un estudio, experiencia o caso de éxito en el campo de la neurodiversidad y el autismo. Esto permite compartir conocimientos y avances con otros profesionales e investigadores en el congreso.

Facilitar el Intercambio de Ideas:

Los pósters fomentan la interacción y el intercambio de ideas entre los participantes del congreso. Los asistentes pueden acercarse al póster, hacer preguntas y discutir los hallazgos con el autor. Esto promueve un diálogo valioso y contribuye al avance del conocimiento en el campo.

Destacar Casos de Éxito:

En el contexto de un Congreso de Neurodiversidad y Autismo, un póster puede ser una plataforma para destacar un caso de éxito en la atención, terapia o investigación relacionada con la neurodiversidad y el autismo, siempre que se encuentren alineados a los ejes centrales del Congreso. Recordemos:

Filosofía "Seres Humanos Únicos"
Diagnóstico
Atención Temprana / Intervención Mediada por Padres
Inclusión Educativa y Social
Mujeres y Autismo

Puedes mostrar cómo un enfoque o intervención particular ha tenido un impacto positivo en la vida de personas neurodivergentes o autistas.

Resumir y Visualizar Información:

Los pósters deben ser visualmente atractivos y bien organizados. Utilizan gráficos, imágenes, tablas y texto para resumir la información clave. Esto facilita la comprensión de los asistentes y resalta los aspectos más relevantes de tu trabajo.

Promoción y Networking:

Además de presentar tus hallazgos, un póster te brinda la oportunidad de promocionar tu trabajo y establecer contactos profesionales. Puedes compartir tus datos de contacto, distribuir folletos informativos y conectarte con otros investigadores que tengan intereses similares.

Contribuir al Conocimiento Colectivo:

Tu póster forma parte de un esfuerzo colectivo para avanzar en la comprensión de la neurodiversidad y el autismo. Al compartir tu experiencia o caso de éxito, estás contribuyendo a la base de conocimientos y brindando inspiración a otros para seguir investigando y trabajando en este campo.



Componentes clave del póster:

1. Título:

El título debe ser claro, conciso y atractivo.
Debe reflejar el enfoque de tu caso de éxito o experiencia.
Utiliza fuentes legibles y un tamaño de letra grande.

2. Autores:

Lista todos los autores y sus afiliaciones institucionales.
Destaca tu nombre si eres el presentador principal.

3. Introducción:

Breve resumen de la importancia y el contexto de tu caso de éxito o experiencia.
Deja claro el objetivo de tu trabajo.

4. Metodología:

Describe los métodos que utilizaste para llevar a cabo tu caso de éxito o experiencia.
Incluye detalles suficientes para que otros puedan comprender y replicar tu trabajo.

5. Resultados:

Presenta los resultados clave de tu caso de éxito o experiencia de manera clara y visual.
Utiliza gráficos, tablas o imágenes para destacar los hallazgos más importantes.

6. Discusión / Análisis:

Interpreta los resultados y su relevancia en el contexto de tu caso de éxito o experiencia.
Destaca cualquier desafío que hayas enfrentado y cómo los superaste.

7. Conclusiones:

Resalta las conclusiones más importantes y cómo contribuyen al conocimiento en el campo.
Sugiere posibles aplicaciones o futuras investigaciones relacionadas.

8. Bibliografía:

Incluye todas las fuentes que hayas consultado para tu trabajo.
Sigue un formato de cita APA.

9. Diseño y Presentación:

Utiliza un diseño limpio y organizado.
Selecciona una paleta de colores que sea atractiva pero legible.
Utiliza fuentes legibles y evita el uso excesivo de texto.
Asegúrate de que las imágenes y gráficos sean de alta resolución.
Etiqueta claramente cada sección de tu póster.
Incluye una breve introducción, secciones claramente separadas y una conclusión.

10. Tamaño del Póster Digital:

Se solicitará a aquellos participantes que presenten póster, que lo hagan en formato PDF o JPG de alta resolución digital (150 dpi) en resolución 1080 x 1920 (Pantalla Full HD vertical)